



**MARKER
SPAREBANK**



BÆREKRAFTRAPPORT 2022

INNHold

1. Bankens bærekraftstrategi	2
2. Bankens miljøansvar	3
3. Ansvarlig arbeidsgiver	4
4. Ansvarlig rådgivning	4
5. Ansvarlig kapitalforvaltning	5
6. Samfunnsansvar	6
7. Virksomhetsstyring	6
8. Åpenhetsloven	7

1. BANKENS BÆREKRAFTSTRATEGI

Marker Sparebank skal ta ansvar for en bærekraftig samfunnsutvikling som ikke skal gå på bekostning av fremtidige generasjoner. Bærekraft og samfunnsansvar blir en stadig viktigere strategisk driver i næringslivet. Bærekraft defineres som en samfunnsutvikling som tilfredsstiller dagens behov uten å ødelegge fremtidige generasjoners muligheter til å tilfredsstille sine behov. Det gjelder både økonomiske, sosiale, institusjonelle og miljømessige sider ved samfunnet vårt. Kjernen i finansnæringsens samfunnsansvar er å skape verdier og drive lønnsomt uten at dette skjer på bekostning av menneskene rundt oss, miljøet og i strid med grunnleggende etiske prinsipper.



*Rune Iversen
Administrerende banksjef*

På lik linje med andre næringer, har banken et ansvar for å unngå å medvirke til miljøødeleggelser, korrupsjon eller brudd på grunnleggende menneske- og arbeidstakerrettigheter. For banken handler samfunnsansvar særlig om å ivareta disse hensynene i investeringer og lån. Tillit fra omverdenen og godt omdømme er viktig for banken. Bankens interessenter har forventninger til at banken utøver sin rolle som en ansvarlig samfunnsaktør.

Bærekraft i Marker Sparebank bygger på FNs bærekraftsmål. FNs bærekraftsmål er verdens felles arbeidsplan for å utrydde fattigdom, bekjempe ulikhet og stoppe klimaendringene innen 2030. Marker Sparebank har innflytelse på flere av disse målene, men har valgt ut 3 av disse som vi vurderer å kunne påvirke i større grad enn andre.



Bærekraft har fått en sentral plass i bankens overordnede strategiplan. I forbindelse med bankens strategiarbeid er det utarbeidet en bærekraftsanalyse. Alt banken gjør påvirker verden på ulike måter. Gjennom egen drift, utlån, innkjøp, gaver og andre bidrag, bidrar banken til å muliggjøre aktivitet, både i lokalsamfunnet og andre steder. Banken har et ansvar for hvordan denne aktiviteten drives og hvordan den påvirker verdens bærekraft.

En viktig del av bærekraftarbeidet er derfor å kartlegge, forstå og ta ansvar for den direkte og indirekte påvirkningen banken står for.

2. BANKENS MILJØANSVAR

Banken forurensrer det ytre miljøet i liten grad, men vi må allikevel ha et aktivt forhold til miljøutfordringene knyttet til egen drift.

Vi har et spesielt fokus på:

- ✓ Reiser
I tilfeller hvor bankens ansatte skal på reise benyttes offentlig transport i størst mulig grad
- ✓ Digitale møter
Interne møter foregår i stor grad digitalt. Dette har redusert behovet for kjøring mellom bankens avdelinger er vesentlig redusert.
Vi ser også en økt bruk av digitale møter med bankens kunder.
- ✓ Avfallshåndtering
Banken har begrenset avfall utover papir, husholdningsavfall og noe emballasje i forbindelse med innkjøp. I arbeidet med miljøfyrtårnsertifisering gjennomgås bankens avfallshåndtering ved bankens avdelinger.
- ✓ Rehabilitering av bankens bygg
Når det oppstår behov for rehabilitering/tilpasninger av bankens lokaler vurderes behov og tilpasninger ut fra et bærekrafts perspektiv.



Roger Heyerdahl jobber i disse dager med bankens Miljøfyrtårnsertifisering

Det foregår nå et arbeid for at banken skal sertifiseres som Miljøfyrtårn. Sertifiseringen er et viktig tiltak for å måle og synliggjøre bankens utslipp samt å gi ansatte/ledelse mer innsikt i bankens egne utslipp.

3. ANSVARLIG ARBEIDSGIVER

I Marker Sparebank skal det ikke forekomme noen form for diskriminering eller trakassering. Banken trenger engasjerte og kompetente ansatte og vi legger til rette for at arbeidsmiljøet skal være godt.

Viktige tiltak for å sikre en god kompetanseheving og vedlikehold av kompetansen i banken er bl.a.:

- ✓ Finansnæringens autorisasjonsordninger
Bankens rådgivere skal autoriseres i henhold til Finauts regelverk.
- ✓ Eika Skolen
Digital opplæringsplattform for bankene i Eika-gruppen.
- ✓ Intern opplæring
- ✓ Eksterne kurs og studier

Ansatte i banken skal følge bankens etiske retningslinjer. Retningslinjene presiserer forventninger og krav som banken stiller til ansattes handlemåte og opptreden.

4. ANSVARLIG RÅDGIVNING

Banken skal møte kundene med respekt og vennlighet, og finne gode løsninger som både tjener kunden og banken. Markedsføringen og rådgivning av salg av produkter og tjenester skal skje på en etisk måte, med basis i saklig og korrekt informasjon, i samsvar med gjeldende lover og regler. Priser for de viktigste tjenestene skal være tilgjengelig i bankens nettsider og i bankens lokaler. Bankens informasjon til kundene ved tilbud om produkter og tjenester skal være nøyaktig, forståelig og pålitelig, og aldri bevisst være tvetydig eller egnet til å villedes en kunde. Banken skal oppfylle kravene i personvernregelverket. Regelverket stiller blant annet krav om at kunder og ansatte har rett til å kreve sletting av egne personopplysninger (retten til å bli glemt), samt rett til å ta med seg sine personopplysninger (dataportabilitet) til annen virksomhet.

Banken skal ha et aktivt forhold til samfunn, klima og miljø i sin kredittgivning. Bankens kunder skal bidra til å skape en bærekraftig utvikling, gjennom å ha økt søkelys på miljø-, samfunns- og styringsmessige forhold i egen virksomhet.

Banken har oppdatert retningslinjene for kundeetablering og kreditt innen bedriftsmarkedet hvor vi kartlegger kunders forhold til bærekraft og miljø. Bærekraft og klimarisiko skal inngå som en fast del i bankens risikostyring og kredittvurdering, og som en del av risikovurderingen både i den enkelte kredittsaken samt i bankens vurdering av kapitalbehov.

I 2021 lanserte banken grønne boliglån. Som et av tiltakene for å bidra til å løfte frem FNs bærekraftsmål nr. 13, «Handle umiddelbart for å bekjempe klimaendringene og

konsekvensene av dem» tilbyr derfor banken utlånsprodukter som kan motivere bankens kunder til å ta miljøbevisste valg ved kjøp av bolig og ved oppgradering av boligen.

Banken vurderer hvilke typer produkter som bør tilbys kundene ut fra hvilken forventet effekt et evt. produkt vil ha i forhold til bankens bærekraftstrategi.

5. ANSVARLIG KAPITALFORVALTNING

Marker Sparebank tilbyr et bredt spekter av ulike spareprodukter. I tillegg til bankens tradisjonelle bankspareprodukter tilbys fondsprodukter gjennom Eika Kapitalforvaltning AS.

Eika Kapitalforvaltning følger oljefondets investeringsprofil som har tydelige retningslinjer når det gjelder ansvarlige investeringer, og det er derfor utenkelig å investere i selskaper som Etikkrådet i Norges Bank fraråder. Grunntanken er at Eika Kapitalforvaltning ikke investerer i selskaper som anklages for:

- ✓ Grove krenkelser av menneskerettigheter
- ✓ Alvorlig miljøskade
- ✓ Alvorlige krenkelser av individers rettigheter i krig og konflikt
- ✓ Grov korrupsjon
- ✓ Andre grove brudd på grunnleggende etiske normer

I tillegg til å følge Norges Banks liste over ekskluderte selskaper, har Eika Kapitalforvaltning også valgt å utvide listen til å inneholde selskaper innen følgende industrier:

- ✓ Kull
- ✓ Tobakk
- ✓ Gambling

Bankens egen likviditetsportefølje forvaltes hovedsakelig av Eika Kapitalforvaltning og følger deres regelverk for bærekraftige investeringer.

6. SAMFUNNSANSVAR

Gaver og sponning

Marker Sparebank jobber for utvikling av frivilligheten og organisasjonslivet i våre kontorkommuner. Et lokalsamfunn hvor innbyggerne er aktive skaper utvikling og vekst, også langt utover økonomisk vekst.

Banken bidrar derfor aktiv med gaver til allmennyttige formål i tillegg til ulike sponsoravtaler.

Kompetanseoverføring

Som en del av bankens samfunnsansvar mener vi at kompetanseoverføring er veldig viktig. Vi har gjennom flere år fått samarbeide med ungdomsskolene i Aremark, Marker og Rakkestad, hvor banken og elevene kan ta opp viktige områder innen personlig økonomi.

I tillegg gjennomfører banken kundearrangementer med ulike temaer som er viktige for bankens kunder.

Samarbeid med organisasjoner

Ulike næringsforeninger og bransjeorganisasjoner kan være aktuelle samarbeidspartnere hvor vi kan dra nytte av hverandres kompetanse. Ved å samarbeide med ulike aktører vil vi kunne øke bankens kompetanse innen ulike bransjer og samtidig bidra til bærekraftfokus innen de ulike bransjene.



Øystein Ulsrød
Bærekraftsansvarlig

7. VIRKSOMHETSSTYRING

Banken er avhengig av tillit. Dette gjelder både overfor bankens kunder, myndigheter og samfunnet for øvrig. Banken skal holde en høy etisk standard og bankens ansatte skal ha en atferd som er tillitsvekkende og redelig.

Med stadig økende krav fra både kunder og myndigheter skal banken sørge for en god selskapsledelse og ha nok ressurser for å ivareta kravene som sørger for at vi er konkurransedyktige, samtidig som vi følger lover og forskrifter.

Det er ikke likegyldig hvordan banken tjener sine penger - valg av produkter og tjenester skal ikke gå på bekostning av mennesker, etikk eller miljø. Det er en selvfølge at banken etterlever gjeldende lover og forskrifter, og banken skal ha høy etisk bevissthet.

Banken har utarbeidet et omfattende rammeverk som sørger for god styring og kontroll.

Økonomisk kriminalitet

- ✓ Banken skal bekjempe økonomisk kriminalitet på bakgrunn av risikovurderinger og oppfølging av antihvitvaskområdet, mistenkelige transaksjoner og mulige svindelsaker.
- ✓ Banken skal ikke investere i selskaper eller gi kreditt til kunder som organiserer sin virksomhet i såkalte skatteparadis eller som ikke rapporterer sin virksomhet i ethvert land de opererer i. Videre forventes det at bankens kunder er åpne om sine eierstrukturer, at de organiserer sin virksomhet på en slik måte at de gjenspeiler reell produksjon/verdiskapning, og ikke utnytter smutthull i lovverket for å unngå beskatning ved bruk av skatteparadis.
- ✓ Banken har nulltoleranse for korrupsjon. Korrupsjon omfatter å bestikke eller ta imot bestikkelser i form av penger, gaver eller tjenester.

Personvern

For å sikre at opplysninger om enkeltmennesker ikke utnyttes eller misbrukes til formål opplysningene ikke er innhentet for har banken etablert policy og risikovurderinger som bidrar til å sikre etterlevelse av regelverket og gi informasjon til de som banken behandler opplysninger om.

8. ÅPENHETSLOVEN

Åpenhetsloven trådte i kraft 1. juli 2022. Loven skal fremme virksomheters respekt for grunnleggende menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold, og sikre allmenheten tilgang til informasjon.

Banken utfører aktsomhetsvurderinger for å minimere risikoen for brudd på grunnleggende menneskerettigheter, anstendige arbeidsforhold og anerkjente prinsipper og rammeverk for klima og miljø. Dette gjelder både internt i banken og hos våre forretningspartnere.



Har du innspill til bankens arbeid knyttet til bærekraft ønsker vi at du sender disse til

epost@marker-sparebank.no.